

En

BRASA
DESARROLLOS



**¡Te tenemos
buenas noticias!**



**Abrimos una Nueva
Galería de Casas Residenciales.
¡Conócela hoy!**

www.brasa.com.mx

Galería de Casas Muestra en Prol. Teófilo Borunda pasando El Reliz Tel. (614) 214 3333

**LO-
CAL.
VEINTI-
UNO
& LA
MODA.**

(LOCAL)

**EN NUESTRO MUNDO
NUNCA DEJAMOS SOLOS
A LOS AMIGOS**

**MODELO LIGHT,
UN MUNDO DIFERENTE**



**MODELOLIGHT.COM
TODO CON MEDIDA**



PROXIMAMENTE

SEGUNDA SUCURSAL PLAZA LAS PALMAS

Periferico Ortiz Mena 3403, Plaza Quintas, T. 418-5499.

De la fábrica de sueños de Mercedes-Benz.



Mercedes-Benz



Touché Motors, S.A. de C.V., Chihuahua, Chih.
Perif. De la Juventud #6910, Fracc. Cumbres IV Etapa, Tel. (614) 432-1313



BOSS
HUGO BOSS

PLAZA DEL SOL. LOCAL 159-161 PERIF. DE LA JUVENTUD 3203 T. 430 04 31

Granddaddy
BLUES
All Hip • No Hype
SALE AND STORE

ROPA DE HOMBRE
Y DE MUJER

5860 N. Mesa, Suite 113
El Paso, Texas 79912
(915) 845.2587
granddaddyblues13@sbcglobal.net
www.buydenim.com
www.granddaddybluejeans.com



-  RALPH & RUFUS
-  House
-  7 Diamonds
-  J BRAND
-  THE UNION BUG
-  THE HAT
-  RALPH LAUREN
-  MONARCHY
-  for all mankind
-  Veel
-  Affliction
-  C&F

LO- CAL INDI- CE.

08 Editorial

11 Moda, Moda, Moda

14 El comienzo de Lola

18 Guía

34 Guía Imagen

38 Moda Urbana

44 The bread and the butter
and the Barcelona

48 Sabías que

50 Hay que hacer moda

54 Guided Women

56 Guided Men

58 Guided Music

60 Guided Arquitectura

65 Desiderata

68 Perfil



Moda y entretenimiento en un mismo lugar... en cualquier temporada

EDITORIAL

DIRECCIÓN: LAURA MOLINA C.

EDITORIAL: GABRIELA TERRAZAS.

PUBLICIDAD Y MKT: RAFAEL PRIETO.

DIRECCION DE ARTE Y DISEÑO: EDUARDO HERNÁNDEZ [DAS.GRAHIKER].

DISEÑO: MÓNICA MESTA.

FOTOGRAFÍA: MICHEL LUBBERT, EDUARDO HERNÁNDEZ [DAS.GRAHIKER].

CONCEPTO Y PRODUCCIÓN: STAFF LOCAL

COLABORADORES: PRISCILA HEIMPEL (Guided-Ella), RENÉ NAVA (Música), JORGE ORDOÑEZ (Arquitectura), DENISSE RODRÍGUEZ & ROBERTA RUBIO.

¿QUIERES COLABORAR?: Fotos a 300 dpi y textos en .txt o .doc a colaboraciones@revistalocal.com

LOCAL CHIHUAHUA. GUÍA DE LA CIUDAD. REVISTA BIMESTRAL: OCTUBRE-NOVIEMBRE 2008.

El contenido de los artículos firmados no refleja necesariamente la opinión del editor.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin previa autorización por escrito del editor. direccion@revistalocal.com

PUBLICIDAD & VENTAS: publicidad@revistalocal.com, Cel.(614) 220 8818, (614) 196 3527 . T. 200 16 30.

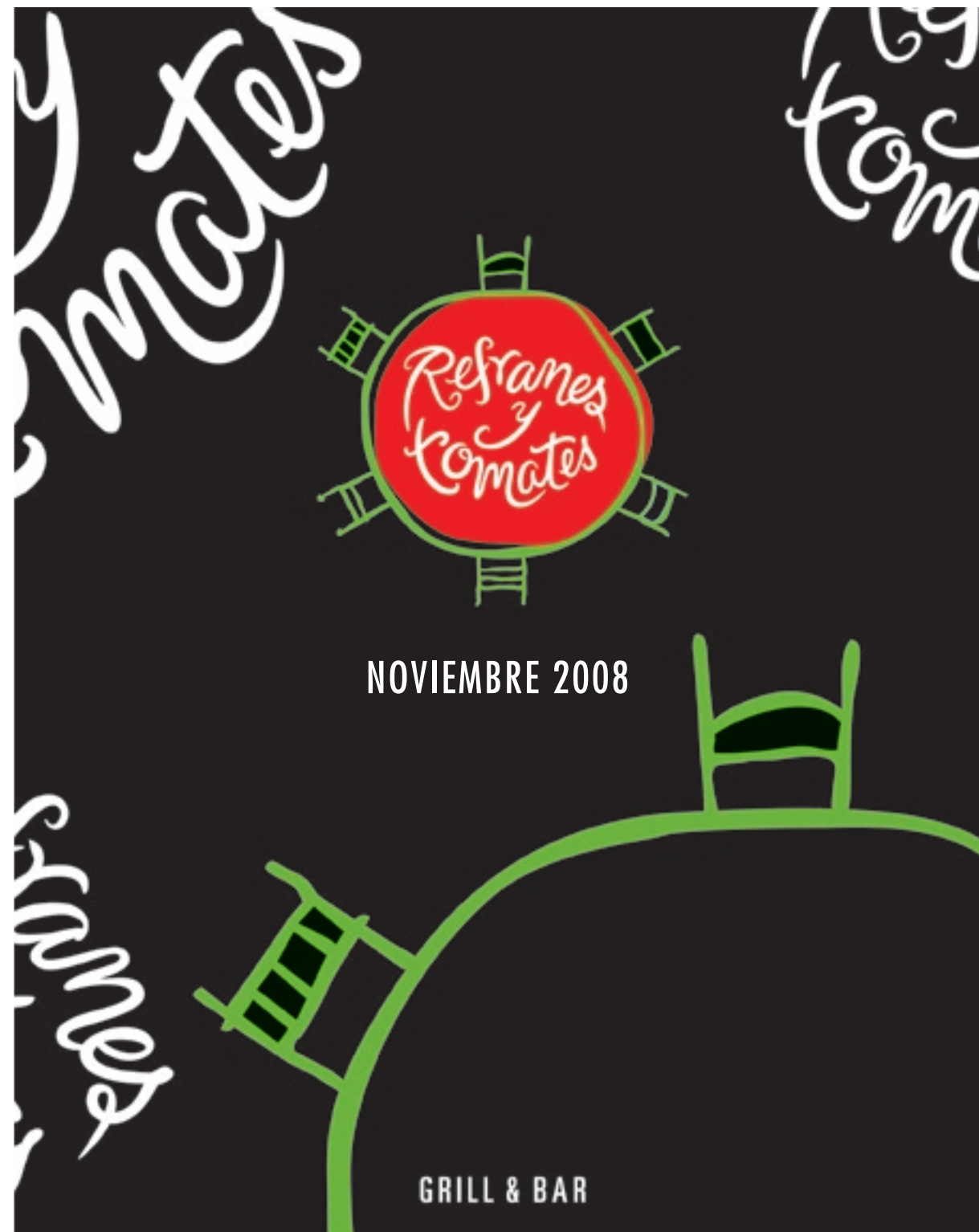
Trae anunciantes y gana comisiones.

EDITORIAL:

No importa lo que se diga de la moda, porque como la misma palabra lo dice es algo que esta de moda, bueno o malo , hay quienes la siguen y quienes no, lo importante esta aquí en quienes la proponen y la crean, Claro todo es negocio, pero como todo, hay gente que tiene cualidades para unas cosas y otros para otras, así que no esta mal enterarnos que esta pasando y que se propone, El mundo de la moda incluye muchas cosas, como el arte, el diseño, la creatividad. Es superficial pero solo depende de la manera en que lo observes.

Les enseñamos las caras de algunos de los diseñadores mas sobresalientes de la ciudad, que muestran su estilo en ropa, accesorios, joyería, muebles y mas. Nos platican un poco de su vida y su pensamiento a cerca de la moda.

Esta revista 21 la festejamos con muchos cambios, una nueva tendencia de diseño, nuevo material y nueva oficina, que les enseñaremos el proyecto la publicación 22 para que estén pendientes.





MODA. MODA. MODA... POR ADA DOMINICCI.

De adolescentes, las niñas visten, cantan y bailan como la artista de moda; los niños sueñan con manejar el carro de moda. Durante nuestra juventud, nos reunimos a divertirnos, a cenar o a beber en el local de moda. De adultos, leemos el libro que esta de moda; vemos la película o programa que esta de moda; vamos al gimnasio que esta de moda, y viajamos al destino turístico que esta de moda. Obviamente, no podemos evitar ser manipulados por las pautas en el vestir que nos dicta la última moda.

La moda se define como un "fenómeno social consistente en la renovación permanente y arbitraria de signos distintivos". En otras palabras, el concepto no se limita a aquello que frecuentemente se presenta a través de los medios de comunicación, y mucho menos se limita a lo que es ropa.

Moda es un fenómeno social, un espejo de nuestros tiempos, un símbolo de los eventos y situaciones que dominan un período determinado en nuestras vidas.

La moda no es sólo una actividad de pasatiempo, sino que es un fenómeno mediante el cual las generaciones expresaron visualmente las ideas, eventos y filosofías que llenaron de imágenes inolvidables las páginas de la historia.

A continuación te presento brevemente la historia de un gran exponente de la moda en el área de la alta costura femenina y la industria.

CHARLES FREDERICK WORTH, EL PRIMER ATELIER.

Si bien es un hecho que decir París es decir alta costura, no es menos cierto que el padre del "haute couture" fue un inglés que llegó a la Ciudad Luz en 1845. Su nombre era Charles Frederick Worth.

Anteriormente, las damas de la élite europea dependían de modestas costureras para confeccionar sus vestidos. Los estilos seguían los parámetros y caprichos establecidos por la realeza y los creadores de ropa extinguían su creatividad en el triste anonimato. No obstante, Worth sentó las pautas que definirían el concepto del diseñador moderno, atribuyéndose la categoría de celebridad mediante un acto atrevido pero sencillo: firmar sus prendas cual si fueran obras de arte. Así fue como Worth se convirtió en todo un personaje.

El mundo de la alta costura estaba dominado por los hombres, quienes estaban convencidos de que el cuerpo femenino debía comprimirse, torcerse y cubrirse de postizos para recrear lo que era la figura ideal de la época, el reloj de arena. Esto se lograba mediante el uso (o tortura) del corsé, armazones y amarres complicados.

En aquel entonces, la mujer no era más que un objeto decorativo complementado con plumas, adornos y encajes y debía escoger su vestuario de la misma forma que escogía un fino florero o un delicado mantel. Esta era la época de la "dama ornamentada" o "femme ornée". Pero pronto llegaría la "femme libérée", la liberación que llegaría hasta nuestros tiempos.

restaurante
EL NACIONAL

P R Ó X I M A M E N T E
centro histórico

LA NUEVA CAJA PARA LLEVAR DE DENNY'S

¡JUNTOS PERO NO REVUELTOS!



San Felipe: Ortíz Mena y Antonio de Montes. Tel 413-17-19
Complejo Industrial: Tecnológico 11390 Tel 481-80-31

(LOCAL.MODA)
(FOTOS POR: ALEJANDRO CARLIN)



ALEJANDRO Y EL COMIENZO DE LOLA.

Un prodigio en el diseño de modas, Alejandro Carlin es uno de los diseñadores más aclamados dentro de la industria Mexicana, con una exitosa colección de pret a porter deseada por la elite de México y en venta en las boutiques más exclusivas del país.

En la cúspide de su carrera, sintió la necesidad de compartir sus más recientes creaciones con el resto de los fashionistas a nivel mundial.

LOLA ES LA MARCA CREADA POR ALEJANDRO CARLIN, DISEÑADOR QUE IMPONE LAS MÁS AUDACES TENDENCIAS.

Así pues, nace Lola. Una marca Mexicana para el mundo, la cual constantemente esta al filo de la vanguardia y para aquellos que están familiarizados con el "joie de vivre" Lola vive bajo sus propios términos y el mundo que la sigue



vívelo...es real

buga
sound • vision • soul

sé parte de nuestra gran
INAUGURACION
octubre 3 · 2008



RESERVACIONES (614) 423-5337 y 426-1773
Periferico de la Juventud 4101 - Plaza La Cartera San Angel - Chihuahua, Chih. México



Bodas Planeacion de eventos Catering

Chef (a domicilio)

BACK DOOR
PLANNING & CATERING

Emmanuel Macias

T. (614) 100 18 71 / 426 13 83

www.backdooreventos.com / emmanuel@backdooreventos.com

GUIA LOCAL

COMIDA & CAFES /// FOOD & COFFEE SHOPS (P/19)

BARES /// BARS (P/23)

RELAX & BELLEZA /// RELAX & BEAUTY (P/26)

COMPRAS /// SHOPPING (P/27)

DIRECTORIO /// PHONE BOOK (P/28)



OLEA

Camarones Chichilito, Camarones rellenos de minilla de pescado, envueltos en tocino bañados con mole chichilo negro.

Chichilito Shrimp, Shrimp filled with manilla fish, covered with bacon in mole sauce.

D. Plaza Loreto, Av. de la empresa #3110, local 9, fracc. Haciendas. T. 430 21 84 . \$\$



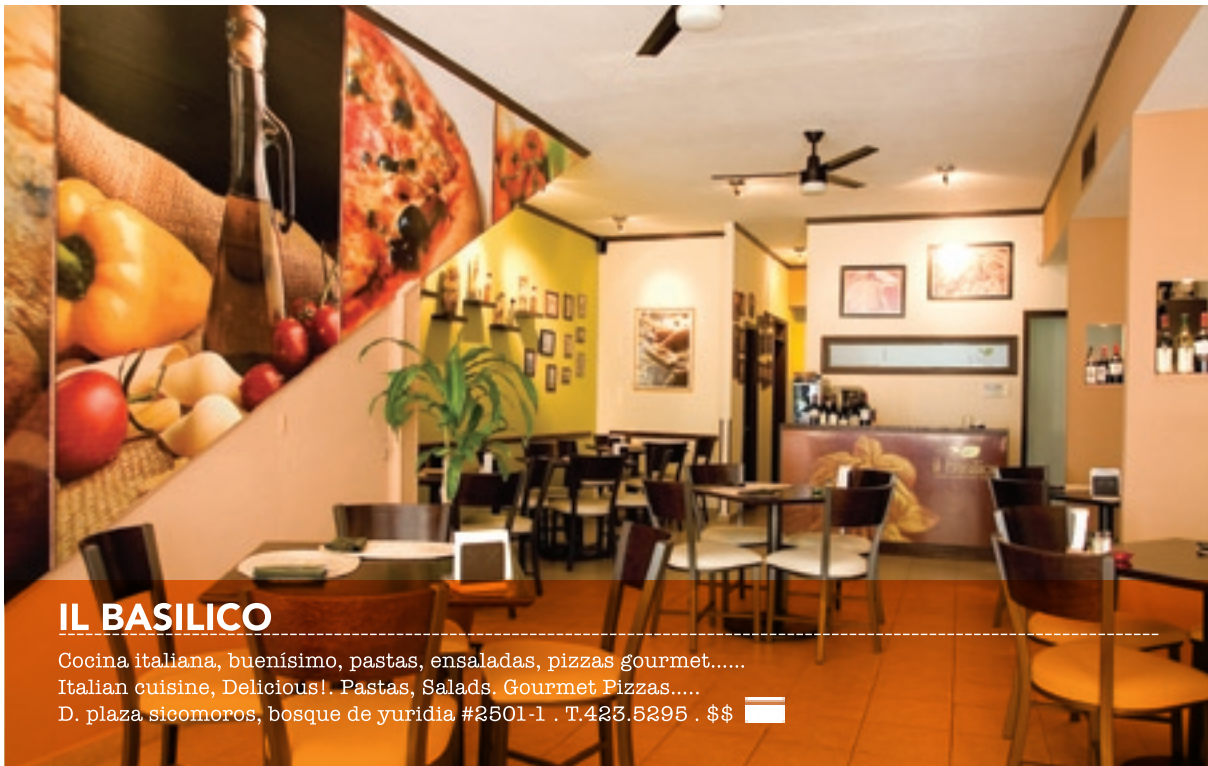
IBEK

Espacio fresco, casual y alegre. Platos fantásticos, Noches de terraza . Especialidad: Mojitos, chile pasado y tacos desierto. / Casual , happy and cool space . Fantastic plates, terrace nights
Specialty: mojitos, chile pasado and tacos desierto.
D. Blvd. Ortiz Mena 3 1816-A . T. 423 47 35 . \$\$



NATURAL Y VIDA

Lo San Felipe 426 56 20 . Bahias 425 20 22 . Zarco 411 85 36 . Vallarta 421 23 22 . Haciendas del Valle 423 43 50 . Cd. Juarez 623 23 34 . Cd. Cuahutemoc 582 25 00. \$



IL BASILICO

Cocina italiana, buenísimo, pastas, ensaladas, pizzas gourmet.....
Italian cuisine, Delicious! Pastas, Salads. Gourmet Pizzas.....
D. plaza sicomoros, bosque de yuridia. #2501-1 . T.423.5295 . \$\$



APPLEBEE'S

Ven y disfruta del mejor ambiente y sabor en Chihuahua.
Come and enjoy the best atmosphere and flavors in Chihuahua.
D.Perif de la Juventud #5708 . T.30.1000 al 05 . \$\$



FONDA CHILANGOS

Ven y disfruta el único lugar donde encontraras una exquisita comida artesanal típica Mexicana y una fusión de platillos y sabores regionales.

L a V de 8:15- 10:00 pm Sab. 9:00- 10:00 pm Dom. 10:00-6:30 pm (martes cerrado).

D. C. Maria Luisa #304 jardines del santuario. T. 411 93 99 \$



TUTTI GELATTI

“Riquisimos gelatos y crepas artesanales !! Haz tu propia combinacion ! Simplemente deliciosos... Ven y comprueballo por ti mismo!

Preif. Ortiz Mena-Presa Regon, Plaza Santa Fe.



CENADURÍA DE CUAUHEMOC

Las mas deliciosas tortas ahogadas estilo norteno, en ningún lugar las encontraras, son las originales, además de excelentes antojitos mexicanos.

De Jueves a Domingo 6 pm a 12 am

D Ave San Felipe 1006-B . T.200.34 65.D . \$

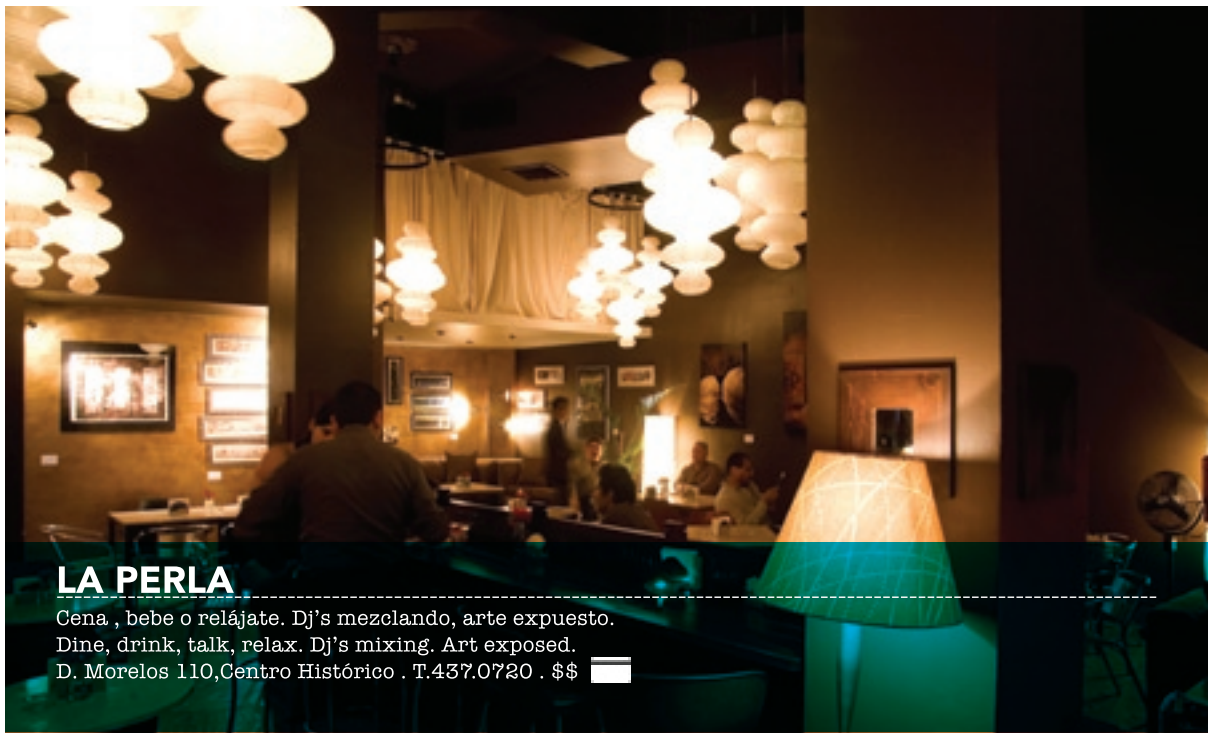


QUINTA MORELOS

Bebidas nacionales e importadas, deliciosa cocina mexicana. Musica en vivo martes a sabado a partir de las 9:00 pm.

Botana ejecutiva viernes y sabado de 1:30 a 5:00 pm. Te esperamos....

Morelos # 419.centro histórico . T.410.7717 . \$



LA PERLA

Cena , bebe o relájate. Dj's mezclando, arte expuesto.
Dine, drink, talk, relax. Dj's mixing. Art exposed.
D. Morelos 110, Centro Histórico . T.437.0720 . \$\$



BEZU

Lo mejor en gastronomía. Nouveau cuisine!! La nueva tendencia europea y una gran selección en coctelería fina. DJ Sessions, Pantalla Gigante, Atrévete a conocer lo Nuevo.
Visítanos de Martes a Domingo de 5:00 pm a 2:00 am.
Calle 2a. y de la llave, Centro Histórico. T. 410 88 62. www.myspace.com/bezubar



LATINA BAR

Abierto de Viernes y Sábado de 19:00 a 2:00 hrs. Servicio de botanas.
Lo mejor del rock pop. Viernes de Líquido . Sábado de Taxi.
D. Victoria No. 808, Col. Centro. T. (614) 195 88 98.



PILATES COURT

10. Sesiones, Sentirás la diferencia. **20.** Sesiones, Verás la diferencia. **30.** Sesiones, Te habrá cambiado el cuerpo. **10.** Sessions, You'll feel the difference. **20.** Sessions, You'll see the difference. **30.** Sessions, Your body will be changed.

D. Av. Mirador 7312 Local 4. Plaza Cantera. T 423 36 29.



PHOTOFOLIO

Regala lo mejor de ti... Buscalo en Photofolio!!!

Give the best of you... Find it at Photofolio!!!

D. Politécnico Nacional 3501, L 143 Plaza del Sol . T. 430 17 15.



MISSHA

Más de 600 productos de belleza. La mejor calidad en maquillaje, cosméticos, cremas, cuidado de la piel, mascarilas y más.

More than 600 products of the best quality. Make up, cosmetics, creams, skin care and more.

D. Plaza del Sol, Local 120 . T. 430 26 26

(LOCAL.DIRECTORIO)

INFO

Aeropuerto Internacional Roberto Fierro 420.5104//426.5599

Emergencias / Emergency 066

Marcación / Dialing Código México / Country code 52 Clave lada / Area acode (614)

Internacional / International Mex 01 + clave lada/area code USA - Can 001 + código/code + lada/area code

HOTELES/HOTELS

Westin Soberano 01.800.711.4099//429.2929

* * * * *

Holiday Inn Hotel & Suites 01.800.009.9900//439.0000

Best Western Mirador 01.800.711.4647//413.2205

Casa Grande 01.800.711.4222//439.4444

Fiesta Inn 01.800.504.0000 429.0100

Hampton Inn 01.800.717.2983//439.8000

Holiday Inn Express 01.800.009.9000//442.2200

Microtel 01.800.505.7070//423.2525

Palacio del Sol 01.800.711.4007//416.0000

San Francisco 01.800.711.4107//439.9000

Sicomoro 01.800.711.4567//214.2500

* * * * *

Centenario//481.0099

Millennium Suites Ejec//414.7801

Parador Chihuahua//415.0829

Parador San Miguel//417.0303- Posada Tierra Blanca//415.0000

MUSEOS//MUSEUMS

Casa Chihuahua//429.3300

Casa Redonda//414.9061

Casa Siglo XIX//410.7506

Galería de Armas//410.4258

Grutas Nombre de Dios//413.0300

La Estación Galería//410.7216

La Ventana Azul Galería//200.8614

Museo Casa Juárez//410.4258

Museo Centro Semilla//412.3912

Museo de Hidalgo//410.4258

Museo de la Revolución//416.2958

Museo Mamut//415.7378

Palacio de Gobierno//429.3596

Quinta Gameros//416.6684

HAMBRE/HUNGRY

ARGENTINA

El Fogón del Gaucho//423.2535

Garufa//430.0417

ESPAÑOLA/SPANISH

Las Tapas //430.3090

CHINA/CHINESE

Bambú Palace//423.2241

Hong Kong //421.1174

Kim Long //413.7379

La Casa del Dragón//423.1201

Shangai //410.0403

Yi He Yuan//426.6006

JAPÓNESE :: JAPANESE

Akari Sushi//437.0202

Sushi Land//423.0808

Yaki Niku// 426.5550

ITALIANA/ITALIAN

Di Merlo//413.5650

Il Fornaio//416.9776

Il Basilico//423.5295

La Piccola Italia//416.1212

Pizza del Rey//410.7322

Tavola//413.5670

INTERNACIONAL/INTERNATIONAL

Come Camila//418.5499

El Quintal//541.5454

Fandangos //423.2221

Ibek //423.4735

La Calesa /// 416.0222

Los Candiles//429.2929

Los Fenicios//414.2630

Los Nogales//439.4444

Los Vitrales//437.1200

Mua//201.8125

MEXICANA/MEXICAN

Cenaduria de Cuauhtémoc//200.3464

El Papalote//541.6101

El Retablo//415.5545

Fonda Chilango´s //411.9399

Hacienda de Villa//541.5360

Latosos del Chef//426.7573

Los Mezquites//411.6699

Tacos Chihua//414.0222

María Chuchena//430.1958

Quinta Morelos//410.7717

Rinconcito de los Héroes//430.2784

MARISCOS/SEA FOOD

Costa Brava//413.1246

El Siroco//428.0178

Mar y Tierra//414.3797

Olea//430.2184

Sinaloa Beach//416.7579

The Big Fisherman//414.5007

The Shrimp House//421.8267

RÁPIDA/FAST FOOD

Applebee's //430.1000

Buffalucas //413.1309

Burger King //415.9171

Carl's Jr.//430.1586

Denny's //413.1719

Fonda Chilangos//411.9399

Pinos Burger//411.7955

Rikys Taco//410.2585

ENSALADAS/SALADS

Natural & Vida //426.5620

Super Salads//433.1313

CAFÉ BAR/COFFEE BARS

Café Bernardi //430.2543

Café 309//414.5753

Café Mokha//423.5001

Café Plaza //200.0178

Calicanto //410.4452

Del Paseo Café //410.3200

Jazz Club //426.7571

La Galería Café y Arte // 415.0956

La Perla //437.0720

Mandala Café//416.0266

Momo//415.8948

Society//430.2787

ANTROS/NIGHT CLUBS

Bar 46 //614.182.6049

Club 8//422.2590

Bezu//410.88.62

La Barra//410.3271

La Fe Music Hall //482.3370

Latina Bar//614.195.8898

La Suite//541.5415

Red Clover's//423.8513

Santos //410.8255

Velvet//430.3330

SHOPPING

Ashley//425.5777

Bang on//414.0538

Casa Mogano//200.2988

Delat//423.4737

Distroller//201.0661

Elías//433.2792

Eurosport//414.3601

Fratelli//426.7088

Hugo Boss//430.0431

Kokachi//541.5800

Missha//430.2626

Petzell//541.5333

Photofolio//430.1715

Pink//430.0642

Plata Pura//423.4018

Plaza del Sol//430.1327

Flores para Frida//233.22.85

Levis//430.19.19

Paola Perez//614.196.64.36

Plum//423.55.44

Segusino//416.9090

Stanza//414.6621

Stones LV//160.26.97

Teca Homestore//415-6940

The LC Shop//541.5513

Undercolor of Benetton//430.2693

Urbe//200 0383

Yenner//410.77.40

AEROLINEAS/AEROLINES

Aerobús www.vivaaerobus.com

Aerocalifornia www.aerocalifornia.com

Aeroméxico www.aeromexico.com

Alma www.alma.com.mx

Azteca www.aazteca.com.mx

Continental www.continental.com

Interjet www.interjet.com.mx

SALONES/SALON

A of C//414.9514

Boga//430.1811

Citre//413.6363

Dahena Buhaya//268.7817

Eggo//200.0540

Enok//200.0114

Iban Cano//430.1767

Ibbo//423.2006

Kezo//413.7005

Mint//430.3032

Narciso//413.5533

Ocean//413.8105

Studio One//423.3720

AGENCIAS/AGENCIES

BMW//423.2850

Cadillac//425.1400

Honda//437.0002

Jeep//442.5310

Jidosha//442.8888

Pontiac//180.1500

Yamaha//415.5252

VARIOS/MISC

Boiler Solar//430.1742

Bazar de Arquitectura//142 .0143

Casas Atlas//426.1326

Casino 21 614.137.1429

Castalia, Banquetes//411.5525

Cubica Arquitectos//412.0069

Dos Delta//201.6578

Dra. Cristina Muñoz//423.0099

Dental Plus//201.96.20

Eventum//201.6909

Loop Arquitectura//414.3390

Movistar//01.800.888.8366

Mouart//233.6697

Nacho Guerrero Estudio//413.9736

Patricia Diseño//410.8555

Pilates Court//423.3629

Pilates Body Shape//425-4536

Publmail//345.9101

Quantum//200.3740

DULCE/SWEET

Cookies & Cream//614.196.4186

Ich che che//266.6475

Muma//221.7944

Nieves de Garrafa//614.235.5217

charolas de sushi y delicias para tus eventos



437.0202 & 423.3838

plaza hollywood • plaza del sol • plaza galerías • ortiz mena



VENGA Y CONOZCA NUESTRO RESTAURANTE



Desayuno Buffet:

Lunes a Domingo
a partir de las 8:00 a.m.

Comida Buffet:

Viernes a Domingo
a partir de las 12:00 p.m.

Reserve con nosotros y pregunte por nuestras promociones al
Teléfono 432 0138 ubicados enseguida de Vinos y Licores

Liverpool
ES PARTE DE **WALMART** VIDA



Av. Francisco Villa 5503-A, Chihuahua, Chih. Méx. T. / F. (614) 414 66 21. andujoomar@hotmail.com



Muma delicias fundidas | Confeitería y eventos:

Fuentes Gourmet | Arreglos de frutas | Cup Cakes para eventos
Topiarios de chocolates | muffins | mini cakes | charolas de
postres | chocolatería fina | pretzels cubiertos
platos de trufas para navidad | Atención a eventos

Av. Mirador 3921-B (detrás de starbucks) | Tel. 423 00 00

SUPER SALADS

¡Nuevas!
Pita GRILL

Corona Extra

Pita + Cerveza \$59

Válido sólo en comedor a partir de las 5 PM.

Santa Fe Blvd. Ortiz Mena 3200
Col. Lomas del Santuario
Servicio a Domicilio 433-1313

Plaza San Agustín Av. Tecnológico
4101 Col. Granjas
Servicio a Domicilio 421-9880

DENTAL PLUS

ZOOM!

TODO EN ODONTOLOGIA.
LO ULTIMO EN BLANQUEAMIENTO DENTAL, EN TAN SOLO 1 HR HASTA 8 TONOS MAS CLAROS!!!

Calle 24, No. 1505. Col. Mirador
TEL: 2 01 96 20 CEL: 614 2 21 54 03
Dra. Vanessa Rodríguez Chao
Chihuahua, Chih.

PREVENTEB

CLINICA PARA LA PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DE LAS ENFERMEDADES BUCODENTALES

CIRUJANOS DENTISTAS MILITARES ESPECIALISTAS Y ASOCIADOS

T. 411 30 01 / C. (614) 235 32 70

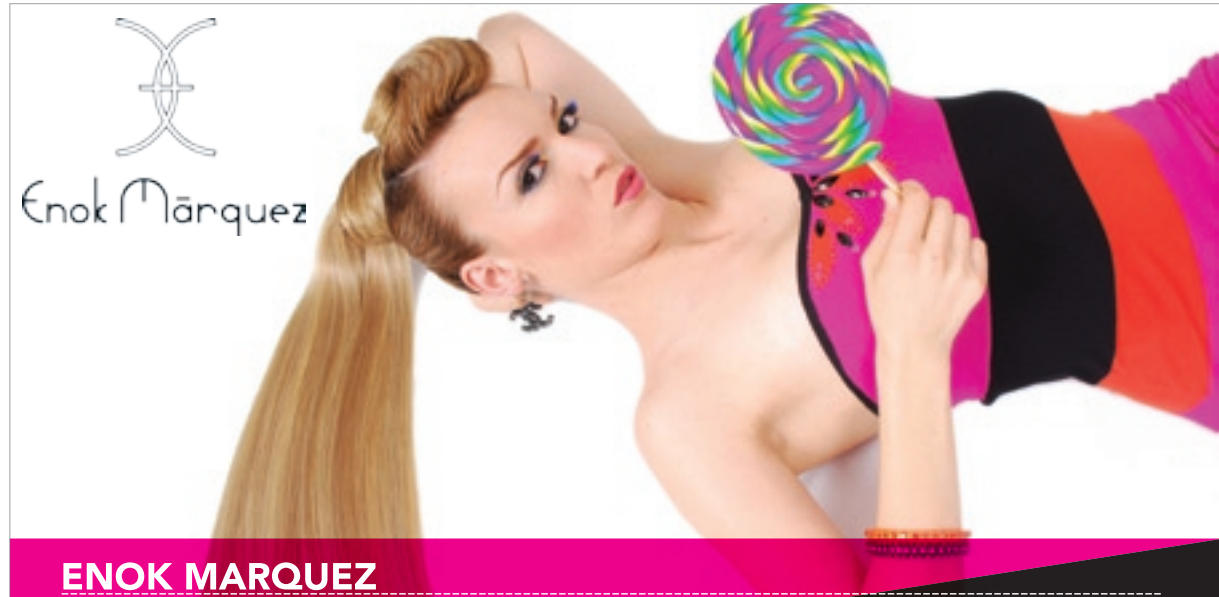
BLANQUEAMIENTO DENTAL

(LOCAL.GUIA)



VALKIRIA (SALON SPA)

Faciales de limpieza Profunda . Facial Regenerante . Facial Nutritivo . Facial Oxigenante . Facial de Lujo (Gold Kilates, Champagne, Caviar) . Lifting Efecto Botox . Tratamientos Corporales . Relajantes y Reductivos . Masajes Relajantes . Masajes Reductivos . Masajes Anticelulitis . Piedras Calientes . Drenaje Linfático . Tejido Profundo . Envolturas Corporales Plasmicas . Baño de Novia . Luminicel Tratamiento Reductivo . Anticelulitis y Reafirmante . Plaza Cumbres . Perif. de la Juventud Local 12 . T. 423.55.22



ENOK MARQUEZ

STUDIO PRAVANA, técnicos profesionales Pivot Point en diseño de imagen.
Deza, y ulloa 2900 local B N. 266 9864 y C. 243 6636
enokmarquez.com



KARLA STOEVE

MAQUILLAJE PROFESIONAL CON AERÓGRAFO (24 horas de duración, hipoalergénico, no comedogénico, e intransferible.)
Trasviña y retes 3500-5 Col. San Felipe . T 200 57 58 / C. (614) 133 60 24.



NARCISO

Ego . corte . moda
Ego . Hair Cut . Fashion
D. Ave San Felipe 1006 B

SALON **ibbo**



IBBO

Define tu imagen, tu estilo y maquillaje.
Av. Mirador # 4309-D, Residencial Campestre . T. 423 20 06 . 423 20 07.



BOGA

Movimiento, control, fuerza, resistencia, definicion , brillo y nutrición. Todo el mundo desea esto en su cabello. / Lógralo con el producto cosmetico adecuado para ti. Kérastase, Redken, Loreal Profesional, Paul Mitchell, etc. conocelos...
Perif. de la Juventud #3100 L-5. Plaza Tolza. T. 430 18 11.



KENZO FERRER

Colorimetria, aplicación de extenciones uñas (manicure y pedicure). Cortes y maquillajes.
Hair color experts, Hair Extensiones, Nails. (manicure and pedicure). Hair cuts and Profesional Make Up.
D. Av. Insurgentes No. 3113 Col. Angeles Trias. T. 413 70 05



MODA URBANA

Mónica: Jeans morados de Levi's, Blusa doctora color, Diadema Stones LV y Bolsa Paola Pérez....



Angélica; Vestido de Ale Guerrero, Collar de corazón y aretes de Stones LV y Bolsa Paola Pérez.....



Raúl: Jeans, Chaqueta de mezclilla y T. Shirt de Levi's.....



Susy: Falda de Flores para Frida, Collar de perlas de Neha Jewelry y bolsa de Flores para Frida....



Pedro: Chaqueta de John Henry, Sweter Yves Saint Lauren y bufanda de Flores para Frida....





Nehe
NEHA JEWELRY
JOYERIA BAGUETTE, AVE MIRADOR 3905-A
WWW.NEHA.COM.MX



Flores Para Frida

floresparafridamx@gmail.com
N. 233 22 85



REGALOS, BOLOS, RECUERDOS,
ENVOLTURA Y TARJETERIA.....



AVE. MIRADOR # 3921-1, T. 4235544

THE BREAD AND THE BUTTER AND THE BARCE- LONA.

Bread & Butter es una de las principales ferias de moda urbana del mundo, de origen berlinés, después de ver la buena acogida que tuvo en las primeras tres ediciones, su sede actual es Barcelona.

Con una cartera de marcas únicas y extraordinarias, esta feria confirma su posición como feria líder internacional y como marca registrada: es el punto de encuentro de compradores, comerciantes, representantes de la prensa y de la industria de la moda. Las cifras de casi 100.000 visitantes procedentes de más de 100 países así como 1.000 marcas expositoras en enero del 2008 hablan por sí solas.

CON EL "TRADESHOW FOR SELECTED BRANDS", BREAD & BUTTER HACE REALIDAD EL CONCEPTO DE UNA FERIA INNOVADORA PARA LA CULTURA PROGRESIVA Y CONTEMPORÁNEA DEL VESTIR.

Especializada en street y urbanwear, el Bread & Butter Barcelona pone a su disposición una plataforma de marketing y comunicación para empresas, marcas y diseñadores de los ámbitos Denim, Sportswear, Street Fashion, Function Wear y Casual Dressed Up y también para los distribuidores de la fase previa de la industria textil.

Más información www.breadandbutter.com

NUEVO NISSAN MAXIMA '09



IRRESISTÍBLEMENTE
ELEGANTE

AUTOTOKIO
TU MEJOR AGENCIA NISSAN

Periférico de la Juventud 4301
Tel. 432-2323

Fuentes Mares 200
Tel. 420-6200

www.nissanautotokio.com.mx



SHIFT_irresistible



Lo nuevo en muebles
Segusino Contempo
Muebles, accesorios y decoración

"Espera en noviembre la Preventa Navideña"
Plaza Sicomoro. T 416 90 90.



PAOLA PÉRES
complementos

Show room, (te atendemos previa cita) · C. (614) 196 64 36
Av. Venustiano Carranza 1603-A, esq. coronado col. Centro.

SABIÁS QUE.

La palabra "jeans" proviene de Génova.

El tejido duro y resistente de algodón con el que se fabrican se le llamaba "Fustán Genovés", ya que se fabricó por primera vez en el puerto de Génova. Llegó a Inglaterra, donde le decían a la ciudad de Génova, Génes. Esta palabra se convirtió en "gene" en "jene". Después "jene" se convirtió con el tiempo en "jean". Cuando Levi Strauss (Creador de la empresa Levis) empezó a fabricar pantalones lógicamente les llamó jeans.

Acerca de Tacones..

-Los zapatos de tacón fueron usados por primera vez por Catalina de Médicis para su boda con el Duque de Orleans.

-Los egipcios llevaban los tacones para caminar sobre sus víctimas
-los mongoles los portaban para sujetar mejor los estribos a caballo.

-El siglo siguiente a Catalina de Médicis empezaron a usarse de hasta 13 centímetros, por lo que necesitaban bastones para no perder el equilibrio.

El bisoné, proviene de "besogneux" (necesitado, en francés) y alude a quienes llevaban pelucas cortas por no poder pagarse una peluca entera.

BMW significa "Bayerische Motoren Werke" (fábrica bávara de motores, en alemán)

La marca de autos JEEP es la transcripción de las iniciales G.P., es decir, "General Purpose" (para todo uso, en inglés), ya que con esa intención fue creado para el ejército de los EEUU.

La palabra jubilación proviene de "jubilare" (lanzar gritos de júbilo, de alegría, en latín)

El significado de la palabra Laser son las siglas de "Light Amplification by Stimulated Emission of Radiation" (amplificación de luz estimulada por emisión de radiación, en inglés)

La palabra Museo fue creada por Tolomeo en Alejandría, a la que se llamó así por estar dedicada a las Musas, diosas griegas del saber.



Dra. Cristina Muñoz San Martín
ORTODONCIA ESPECIALIZADA Y CERTIFICADA

APROVECHA NUESTRAS
PROMOCIONES A
12 MESES SIN INTERESES
CON ESTAS TARJETAS
DE CREDITO



**"ATREVETE A TENER UNA
BELLA SONRISA"**

AV. MIRADOR #7534 .T/F.(614) 423 00 99



HAY QUE HACER MODA

POR PAOLA CARDENAL SOL

Muchos dicen que se debe seguir la moda, las nuevas tendencias y lo que todos están usando... Yo, por el contrario, creo que cada quien debe hacer la moda, imponer su propio estilo y tomar estas nuevas tendencias adecuándolas a sus gustos, su cuerpo y lo que quiere transmitir.

¿QUIÉN DECIDE QUE ESTÁ DE MODA?

Muchos pueden pensar que los músicos, artistas de cine, las modelos en las revistas, pues yo digo que no. Cada quien decide su estilo, es algo con lo que vivimos cada día, hasta aquellos que dicen que no les importa lo que quieren ocupar están transmitiendo un mensaje de lo que sienten o son a través de su estilo personal.

Pueden hacerte creer que si no estás usando lo que lleva puesto aquel artista o lo que acaba de salir en la pasarela no estás bien, y que quizá ya nadie está usando lo que a ti te gusta. En el mundo de la moda hay muchas opciones, tendencias y estilos, no se trata de ir en contra de ella sino de hacerla propia. La moda habla, es arte y es una extensión de la persona, de su carácter, de su manera de ver las cosas. Puede ser una manera de pasar desapercibidos o por el contrario de gritar al mundo "¡aquí estoy!".

Pero lo más importante de todo en el mundo de la moda es el ser tu mismo, sentirte cómodo y verte bien según tu criterio, no el de los demás. Es hora de aprovechar la moda, disfrutemos de la fuerza de la belleza que tenemos para transmitir

Olvidemos el concepto de moda como un concurso de popularidad o una manera de separar a las personas en grupos como gothic, bohemio o preppy... Yo digo, Es tiempo de expresarte, de HACER moda y no seguirla.

pa' buenas carnes... fandango's

Come por sólo **\$99** todos los días de 1 a 6pm.

Corte de carne calidad PREMIUM BIF asado a la parrilla (a escoger T-bone, Sirloin, Ryb Eye, Arrachera o Filete) acompañado de elote amarillo y un tarro de cerveza Corona Extra

fandango's

CHIHUAHUA MÉXICO

PERIFERICO DE LA JUVENTUD - PLAZA CUMBRES - 423-2221

Ven y come con nosotros abiertos desde la 1pm.

Cookies & Cream

Repostería. Cup cakes. Charolas de postres. Arreglos de galleta. Pasteles artísticos en 3-D y para toda ocasión. Brownies y galletas gigantes. Diseños personalizados

Francisco Villa 5302 Cel. (614) 196 41 86

Ich, che, che
Incredible... es comible

ARREGLOS FRUTALES TOTALMENTE COMIBLES!
Ven a verlos a C. Carbonel 6302
Haz tu pedido al T. 266 64 75 / N. 266 64 75 / caroyeah@hotmail.com
NO ESPERES QUE SE MARCHITE COMEVELO!

(LOCAL.GUIDED)



1. Cosméticos MAC y Manish Arora / \$20-60 /// 2. Ballena con diamantes negros y blancos por Katherine Azarmi-Rose / \$1500 /// 3. Cesario por Creative Recreation / \$140 /// 4. Nicholas Kirkwood / \$600 /// 5. Bolsa Fendi con cristales Swarovski / \$3020 /// 6. Cosméticos MAC y Manish Arora / \$20-60 ///



(LOCAL.GUIDED)



1



2



3



5



4



6

GUIDED- MEN.

1. Fink Argyle Cardigan / \$59 /// 2. Botas Frot de Bed Stu / \$220 /// 3. Kr3w Kogway Hoodie / \$125 /// 4. Anillo Topman de plata (Fibra el 100% metálica) / \$8.00 /// 5. Fink Argyle Cardigan / \$59 /// 6. Abrigo D Collection Captain Hooded / \$188 ///



(LOCAL.GUIDED)

GUIDED MUSIC.



Moda+Musica+Imagen=Rockstar

Moda.- (del francés, mode y del latín, modus, modo o medida) mecanismo regulador de elecciones, realizadas en función de unos criterios de gusto. Aplicada al diseño, es aquel atuendo, estilo, prenda, color o complemento, que se lleva por parte del grupo socialmente más importante o hegemónico o exclusivo, que es el capaz de influir en los demás.

Música.- el arte de organizar sensible y lógicamente una combinación de sonidos utilizando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo, mediante la intervención de complejos procesos psico-anímicos de modo que sean agradable al oído.

¿En qué momento una influyó a la otra? Las letras, los artistas y todos los instrumentos que acompañan las canciones que escuchamos, ayudan a construir un concepto de expresión aunque actualmente podemos ver que no, son los únicos elementos que marcan una idea, a un grupo determinado de gente, o algún género musical.

La ropa, los accesorios, mucho o poco maquillaje, el cabello, forman a un artista, y en la industria de la música esto se convierte a gran escala. ¿Qué sería de Kiss sin maquillaje y sus trajes? ¿Qué sería de Daft Punk, del look grunge mugroso, de Marilyn Manson sin su cara pintada y su imagen bizarra?. La lista sería interminable de todos los rockstars que utilizan el "Look" y la "Moda" también como medio de expresión aparte de su música. Para muchos músicos es totalmente irrelevante el aspecto aunque para muchos otros es importantísimo que hasta hay managers que aconsejan en que usar, o como salir al escenario. ¿Cuántas bandas o artistas hacen cambio de look cada que sacan discos? Es curioso ver cómo cambian de peinado, de estilo de trajes, corbatas, pantalones, zapatos, accesorios, y demás cosas que cada vez que cambian nos hacen pensar a los fans ¿que seguirá, que look o que estilo sigue? Hay ocasiones en que muchos van en contra del glamour pero ellos mismos se dan cuenta más tarde que marcaron una tendencia en un grupo que son sus fans y que ellos siguen ese patrón que los músicos marcan. Se dice que siempre están buscando un balance entre la moda que quieren imponer y la música ya que realmente su medio de expresión es la música pero no pueden dejar a un lado su look, ya que cuando salen a tocar el mensaje no solo es auditivo, sino también llegan a la gente de manera visual.

DRINKWELL
EAT
BETTER



LUNES DE MONDAY NIGHTS
Horario: 2:00 pm a 2:00 am
Calle colon #808 Col. Centro
Tel. 259. 85 13



WELWEL

pub+house

Perif. de la Juventud 3700, Plaza Tolsa T. 430 33 30

(LOCAL.GUIDED)

GUIDED ARQ.



Líneas que continúan por planos diferentes, como si fuera un trazo sin despegar el lápiz, Existe una tendencia en la arquitectura contemporánea por expresar simplicidad, ya no hablando del minimalismo, sino de soluciones inteligentes para con trazos continuos, reflejar funcionalidad y expresar mediante la estructura desde el exterior lo que ocurre en el interior. Arquitectos de todo el mundo lo están adoptando desde hace unos años, la intención de este artículo es que puedas identificar la intención de la arquitectura que se está construyendo y que es lo que ésta, pretende expresar. Esto lo podemos ver en nuevos desarrollos de edificios en la playa, en viviendas de diferentes ciudades del mundo y en general en arquitectura tanto exterior como interior.

CONTINUIDAD; UNA ARQUITECTURA FACIL DE LEER

Aunque la idea de esta tendencia, parte de la función de simplificar aristas y manejar un diseño muy honesto en cuanto a lo que observas, es decir, por el exterior puedes observar la estructura que puede comenzar en el piso del edificio, el cual dobla su trazo y se convierte en un muro, luego de pronto, éste se puede convertir en el segundo piso o en una terraza y que a su vez puede continuar y transformarse en otro espacio, se marca claramente una línea que te permite leer los espacios del interior, sin embargo, muchas veces esta tendencia de arquitectura se reinterpreta de cierto modo que solamente pretende plasmar la simpleza y no funciona como diferentes planos habitables, pero se logra el cometido del diseño continuo expresado hacia afuera, de tal modo que, puedes entender la estructura que confina esta caja de concreto, donde empieza y termina la construcción, etc., ya sea en fachada o en un elemento interior como la barra de una cocina o de un café que pudiera subir por el muro y transformarse en plafón el cual contiene la iluminación, un detalle que unifica todo el espacio.

Por eso en ocasiones visualmente no podemos leer estos espacios, pero virtualmente nos generan un entorno que nos envuelve en un espacio continuo.



DE LO CLÁSICO A LO CONTEMPORÁNEO..

Nos respalda el prestigio y la calidad de fabricantes con más de 100 años de experiencia. Henredon, Bernhardt. Plaza La Isla. Local #16 (entre La suite y Home Depot. T 200 29 88 F. 200 29 89



STUDIO
one
Hair Design ®

Nadia Delgado
DISEÑO DE IMAGEN

Perif. de la Juventud No. 6902, Local 25, Plaza Cumbres
Citas al: 423-3720 (21)

¡Celebremos Juntos!



Nos unimos todos los chihuahuenses para celebrar nuestro presente, conscientes de nuestro pasado histórico y con miras hacia una mejor calidad de vida.

3 años para celebrar

1709
Fundación de Chihuahua

1810
Independencia de México

1910
Revolución Mexicana

• CULTURA • FOROS • ESPECTÁCULOS • DEPORTE Y MUCHO MÁS

Tú también puedes
ser mi héroe.



5 y 6 de diciembre
El Teletón lo haces Tú
www.teleton.org

DESIDERATA

REGLAS PARA VIVIR FELIZ

Existe un texto encontrado en la vieja iglesia de Saint Paul en Baltimore en 1693, titulado Desiderata (cosas deseadas). Es una guía para lograr la felicidad. A pesar de que muchas personas dicen que su autor es anónimo, otras le atribuyen su autoría a Max Ehrmann.

En local nos dimos a la tarea de resumirlo en varios puntos, conservando el mismo lenguaje, para que los pongas en práctica. Te recomendamos ir trabajando uno a la vez hasta lograr llevarlos a cabo todos. Suerte!

- 1- Anda plácidamente entre el ruido y la prisa, y recuerda la paz que se puede encontrar en el silencio.
- 2- En cuanto te sea posible, vive en buenos términos con todas las personas.
- 3- Enuncia claramente tu verdad
- 4- Escucha a los demás, incluso al torpe e ignorante; ellos también tienen su historia.
- 5- Evita las personas ruidosas y agresivas, pues son un fastidio para el alma,
- 6- Si te comparas con los demás, te volverás vano y amargado; porque siempre habrá personas más grandes y más pequeñas que tú.
- 7- Disfruta de tus logros así como de tus planes.
- 8- Mantén el interés en tu propia carrera, por humilde que sea; ella es un tesoro en el fortuito cambiar de los tiempos.
- 9- Se cauto en tus negocios; pues el mundo está lleno de egoísmos,
- 10- Se tú mismo.
- 11- En Especial, no finjas el afecto.
- 12- Tampoco seas cínico en el amor; porque en medio de toda la aridez y los desengaños, es perenne como la hierba.
- 13- Acata dócilmente el consejo de los años, abandonando con donaires las cosas de juventud.
- 14- Cultiva la fuerza del espíritu para que te proteja en la adversidad repentina.
- 15- No te angusties con fantasmas, con cosas que no han sido, muchos temores nacen de la fatiga y la soledad.
- 16- Junto con una sana disciplina, se benigno contigo mismo.
- 17- Tú eres una criatura del universo, no menos que los planetas y las estrellas; y tienes derecho a existir, ya sea que te resulte claro o no, el universo marcha como debiera.
- 18- Mantente en paz con Dios, cualquiera sea tu modo de concebirlo
- 19- Cualesquiera sean tus trabajos y aspiraciones, mantén la paz con tu alma en la bulliciosa confusión del planeta, que con todas sus farsas y sueños fallidos, sigue siendo hermoso.
- 20- Ten cuidado.
- 21- Esfuérzate por ser feliz.

Conoce

el Lago de Arareko, donde inicia tu aventura

Hoteles en la Cd. de Chihuahua

Hoteles Gran Turismo tarifas desde:	Hoteles ***** tarifas desde:	Hoteles **** tarifas desde:	Hoteles *** tarifas desde:
\$ 1250.00	\$ 770.00	\$ 550.00	\$ 390.00



Aprovecha las tarifas de fin de semana pagando una noche con tarifa comercial. Tarifas por persona, por noche en base a ocupación doble, incluye impuestos. Reservas en 01 800 508 0111 y en www.hoteleschihuahua.org Tarifas válidas hasta el 31 de Diciembre de 2008

Las Barrancas del Cobre se encuentran apróx. a 55 Km. del Lago de Arareko, y son consideradas como uno de los lugares más bellos y espectaculares del mundo natural y lo conforman un sistema de barrancas que es cuatro veces más grande y dos veces más profunda que el Gran Cañón del Colorado en Arizona, Estados Unidos.

¡Experimenta tus sentidos!

www.ocvchihuahua.com www.ah-chihuahua.com 01 800 508 0111

¡ah, Chihuahua![®]
Cuna de la Revolución

México
www.visitmexico.com



LA MODA

Una tendencia a seguir. Una forma de personalizarte, necesidad de vestirse. Piezas de las diferentes culturas, historia, un placer un hobby, una diversión, una colección, una obsesión, arte, diseño. Una pasión, una forma de decorar tu cuerpo.....

Blanca Otálora , (directora creativa de Flores para Frida).....

PAKMAIL^{MR}

Chihuahua

Empacamos y enviamos cualquier cosa a cualquier parte

Envíos Nacionales e Internacionales

Mensajería Local

Mudanzas Nacionales e Internacionales

Expertos en Empaque

Material de empaque y cajas de cartón

**CENTRO
AUTORIZADO
DE ENVIO:**

estafeta

REDPACK

MultiPack
MENSAJERÍA Y PAQUETERÍA

DHL
EXPRESS

ups

FedEx

Mismos Precios, Mejor Servicio
Tel. (614) 415 2460 Tel/Fax 415 2461

Av. Mirador y Bosque de Antequera No. 1800 Col. Sicomoro, Chihuahua, Chih. C.P 31204
email: pakmail046mx@pakmail.com.mx www.pakmail.com.mx